

# КОМУНІКАЦІЙНА ПІДТРИМКА РЕФОРМ В УКРАЇНІ

DESPRO координує та бере активну участь у просвітницькій та інформаційній роботі з просування реформи в рамках **Урядової ініціативи «Децентралізація влади»**. З 2014 року на базі проекту працює робоча група, яка об'єднала кращих медіа-експертів з державних органів влади, бізнес-сектору, донорських організацій та наукових інституцій.

Ця робоча група в тісному співробітництві з Мінрегіоном робить вагомий внесок у реалізацію національної інформаційно-просвітницької кампанії.

Мета кампанії – забезпечити високий рівень розуміння та підтримки децентралізації в Україні, зокрема реформи місцевого самоврядування та територіально-адміністративного устрою.

Зокрема, проект DESPRO взяв на себе створення інформаційного контенту, випуск навчальних матеріалів та публікацій з децентралізації для різних цільових аудиторій, розповсюдження інформації в соціальних мережах та дискусійних майданчиках Інтернет.

На запит Мінрегіону проект DESPRO створив прес-центр **Урядової ініціативи «Децентралізація влади»** та офіційний веб-сайт реформи [decentralization.gov.ua](http://decentralization.gov.ua).

Окрім експертів DESPRO, до складу робочої групи входять представники Мінрегіону, Національної ради реформ, Шведської агенції міжнародного розвитку SIDA, Німецького товариства міжнародного співробітництва GIZ, Українського інституту міжнародної політики, Інституту громадянського суспільства...

Зустрічі Робочої групи відбуваються щотижня у приміщенні Української асоціації районних та обласних рад.

Група відкрита для нових партнерів, які хочуть долучитися до спільної справи.



Фокус-групові дослідження кожні 6 місяців допомагають оцінювати ефективність комунікацій та досліджувати громадську думку та інформаційні потреби різних цільових груп

\* Лише 15% п'яриників в Україні досліджують трансформацію громадської думки



## Інформаційні матеріали:

інфографічні відео, постери, брошури для розповсюдження по всій країні



## Спеціальні події:

тренінгів для журналістів, дискусій в регіонах, прес-брифінгів, серії круглих столів



## Зовнішня кампанія

«Об'єднаємо громаду – доведемо село до ладу» (500 бордів по Україні)



## Довготривалі просвітницькі медіа-проекти:

Національне радіо, Громадське радіо, телеканал РАДА



## Власна команда Інтернет-промоутерів



Реформи на експорт: матеріали для англomовної аудиторії



## Регулярні тематичні розсилки

з загальною аудиторією – 10 тисяч підписників